

8635 Dürnten, 12. Juni 2020

Protokoll der ordentlichen Generalversammlung des HECH (schriftliche Abstimmung)

Aufgrund der vom Bundesrat getroffenen Massnahmen zur Eindämmung des Coronavirus konnten wir die für den 2. Mai 2020 vorgesehene ordentliche Generalversammlung nicht abhalten. Bei der andauernden, unsicheren Entwicklung rund um das Coronavirus entschied sich der Vorstand für eine vertretbare Lösung und informierte darüber am 30.04.2020 auf der HECH-Website. Darauf wurde die ordentliche Generalversammlung 2020 gemäss der Covid-19-Verordnung 2 (Art. 6b lit. a) schriftlich, ohne Anwesenheit der Mitglieder, durchgeführt. Die Unterlagen zur schriftlichen Abstimmung wurden am 19.05.2020 an die Mitgliedsbahnen verschickt. Abgabefrist der Abstimmungsformulare war spätestens am 08.06.2020 (Poststempel). Am 12. Juni 2020 um 14.00 Uhr wurden die Stimmen ausgezählt und protokolliert. Dieses Protokoll hält die entsprechenden Resultate fest.

Versandte Abstimmungsformulare (zur Abstimmung berechnete HECH-Bahnen): **69**
Innerhalb der festgelegten Frist eingegangene und ausgefüllte Abstimmungsformulare (von zur Abstimmung berechtigten HECH-Bahnen): **42**

Traktanden und die entsprechenden Resultate

1 Protokoll der Generalversammlung vom 25.05.2019

Das Protokoll wurde fristgerecht auf der Website www.hech.ch aufgeschaltet.

Antrag Vorstand: Genehmigung des Protokolls.

Ja: **41** Nein: **0** Enthaltung: **1**

Das Protokoll der letzten Generalversammlung ist genehmigt.

2 Abnahme des Jahresberichts 2019

Der Jahresbericht wurde den HECH Mitgliedsbahnen im März 2020 zugestellt und ist auch online verfügbar.

Antrag Vorstand: Genehmigung des Jahresberichts.

Ja: **42** Nein: **0** Enthaltung: **0**

Der Jahresbericht 2019 ist genehmigt.

3 Abnahme der Jahresrechnung 2019

Die Jahresrechnung ist auf der Website www.hech.ch aufgeschaltet. Dies trifft auch für den Bericht der beiden Revisoren Markus Schindelholz und Martin Gross, zu.

Antrag Vorstand: Genehmigung der Jahresrechnung mit Revisionsbericht.

Ja: **41** Nein: **0** Enthaltung: **1**

Die Jahresrechnung 2019 sowie der Revisionsbericht sind angenommen.

4 Entlastung des Vorstands

Antrag Vorstand: Entlastung der Vorstandsmitglieder für das Geschäftsjahr 2019.

Ja: 42 Nein: 0 Enthaltung: 0

Der Vorstand ist für das Geschäftsjahr 2019 entlastet.

5 Budget 2020

Das Budget für das Geschäftsjahr 2020 ist auf der Website www.hech.ch aufgeschaltet.

Antrag Vorstand: Genehmigung des Budgets.

Ja: 38 Nein: 0 Enthaltung: 4

Das Budget für das Geschäftsjahr 2020 ist genehmigt.

6 Aufnahme neuer Mitglieder

Bis Ende 2019 sind dem Vorstand zwei Gesuche um Mitgliedschaft eingereicht worden.

6.1 Verein SBB Historic Team Erstfeld, Erstfeld

Der antragstellende Verein erfüllt die Voraussetzungen zur Mitgliedschaft.

Antrag Vorstand: Der Verein SBB Historic Team Erstfeld ist in den HECH aufzunehmen.

Ja: 40 Nein: 1 Enthaltung: 1

Der Verein SBB Historic Team Erstfeld ist in den HECH aufgenommen.

6.2 Verkehrshaus der Schweiz, Luzern

Das antragstellende Verkehrshaus der Schweiz erfüllt die Voraussetzungen zur Mitgliedschaft.

HECH und das VHS haben eine gegenseitige Mitgliedschaft vereinbart, ohne Verrechnung eines Mitgliedschaftsbeitrages. Dafür erfolgt eine verstärkte Zusammenarbeit beider Institutionen.

Antrag Vorstand: Das Verkehrshaus der Schweiz ist in den HECH aufzunehmen.

Ja: 42 Nein: 0 Enthaltung: 0

Das Verkehrshaus der Schweiz ist in den HECH aufgenommen.

7 Anträge

Der Vorstand des HECH unterbreitet die nachfolgenden Anträge zur Abstimmung. Die Anträge sind auf der Website www.hech.ch aufgeschaltet.

7.1 Kein Mitgliederbeitrag im 2020

Der Vorstand HECH hat den einmaligen Verzicht auf das Inkasso des Mitgliederbeitrages 2020 schriftlich diskutiert und einstimmig zur Genehmigung an die Generalversammlung überwiesen.

Antrag Vorstand: Auf den Einzug des Mitgliederbeitrages ist im 2020 zu verzichten.

Ja: 34 Nein: 4 Enthaltung: 4

Im 2020 wird auf den Einzug des Mitgliederbeitrages verzichtet.

7.2 Broschüre über die HECH-Mitgliedsbahnen

Der Vorstand beantragt die Realisierung einer Broschüre, worin sich die Mitgliedsbahnen kurz vorstellen. Die Idee, die Kosten sowie ein Entwurf sind auf der Website www.hech.ch aufgeschaltet.

7.2.1 Antrag Vorstand: Das Projekt der Informationsbroschüre ist auszuführen.

Ja: 32 Nein: 2 Enthaltung: 8
Das Projekt der Informationsbroschüre wird ausgeführt.

7.2.2 Antrag Vorstand: Das im Antrag vorgeschlagene Finanzierungsmodell ist gutzuheissen.

Ja: 32 Nein: 2 Enthaltung: 8
Das vorgeschlagene Finanzierungsmodell ist gutgeheissen.

Als Anmerkung zur Abstimmung unter Traktandum 7.2. erhaltene Erwägungen:

Zürcher Museums-Bahn:

- Diese Sache müsste wirklich an einer ordentlichen Versammlung besprochen werden können.
- Ist Papier heute wirklich noch die richtige Form?

Verein Historische Mittel-Thurgau-Bahn:

- A5 wäre bessere Grösse. Daten (Inhalt) sind zu schnell nicht mehr aktuell → auf 5 Jahre
- Zu umfangreich mit allen Mitgliedern, „schade ums Geld für den Druck“.

Betriebsgruppe 13302:

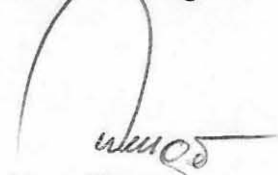
- Sinnhaftigkeit einer solchen Broschüre? Hintergründig sollte die Frage gestellt werden: Wer ist unsere Zielgruppe und wie können wir diese in der heutigen digital geprägten Zeit erreichen. Eine nette statische Broschüre bringt nicht sehr viel. Denn diejenigen, die eine solche Broschüre abgegeben erhalten, sind schon "unsere" Kunden. Diese Kunden muss man sicherlich pflegen, aber Neukunden erreichen wir so über diesen Kanal nicht. Zudem ist die Broschüre mit einem statischen Inhalt versehen und in der heutigen schnelllebigen Zeit, u. a. mit COVID-19, können so Informationen über allfällige Aktivitäten eines Vereins auch nicht präzise abgebildet werden.
- Fünf Jahre: denkt nur schon mal daran, wie viele Änderungen es in unserem Mitgliederverzeichnis in den letzten fünf Jahren schon gegeben hat.
- Wenn die Broschüre einen Beitrag umfasst, der nur "nett, gut und schön ist", müssen sich unsere potenziellen Fahrgäste (oder auch Neumitglieder) über Aktivitäten der einzelnen Vereine dennoch über einen anderen, zweiten Kanal informieren. Die Wahrscheinlichkeit, dass wir so nur zu viel teure Streuverluste erzeugen ist erheblich. Ein digitaler Newsletter würde sich heute besser zur Bewerbung eignen, denn so würden wir näher bei den interessierten Parteien erscheinen.
- Angesichts der angedachten Verteilung sind die Druckkosten für die nötige Menge wahrscheinlich reell, betragen aber immerhin rund einen Viertel des Verbandsvermögens.

- Vereine wie DVZO, TMZ oder die BC mit regelmässigen Fahrtagen verfügen über relativ viel 'Laufkundschaft', die wenig über die Szene weiss. Wir von der BG sind da am 'anderen Ende'. Wir kennen fast 100 Prozent unserer Kunden bei der jährlichen öffentlichen Fahrt, und bei den Charterfahrten interessieren sich letztlich die wenigsten nur schon für unsere Tätigkeit, geschweige denn weitere Vereine. Nur schon 100 Exemplare sinnvoll unter die Leute zu bringen ist uns kaum möglich.
- Als sinnvoll erachtet würde eine einfache Infobroschüre mit Kurzporträt, Kontaktdaten und Homepage. Eine Broschüre in der vorgeschlagenen Form braucht es nicht, die ist schnell nicht mehr aktuell (Aufwand). Viel wichtiger ist dass die Informationen der Homepage aktuell sind.
- Kurz gesagt, dieses Projekt in Papierform bringt dem HECH nicht das gewünschte und verursacht unnötige Kosten.

Anmerkung des Vorstands:

Diese Abstimmung diente auch als Konsultativumfrage, da wir immer wieder von Seite der Mitgliedsbahnen darauf angesprochen wurden, eine Broschüre zu realisieren. Wir sind uns der obigen Einwände bewusst, können sie auch nachvollziehen und lassen sie in die Umsetzung des Projektes einfließen.

Für die Richtigkeit:



Hugo Wenger



Jürgen Meyer