



25. Europäische Tage des Denkmals 2018



Inhalt

Europäische Tage des Denkmals 2018	3
Rahmenveranstaltungen	4
Terminplan 2018	5
Eingabe von Veranstaltungen im Datenerfassungs-Tool	6

Europäische Tage des Denkmals 2018

Wie es dazu kam

Anlässlich unserer Kick-off-Veranstaltung vom 29. November 2016 haben die Teilnehmenden im Rahmen eines Workshops bereits erste Ideen erarbeitet – unter Berücksichtigung der besonderen Umstände 2018: 25. Ausgabe der Denkmaltage in der Schweiz, Kulturerbejahr 2018 mit dem Motto «Sharing heritage/Teilhabe am Kulturerbe» und Faro-Konvention. Ein Vorschlag lautete, das aktuelle bundesrätliche Legislaturziel einzubeziehen: «Die Schweiz stärkt den Zusammenhalt der Regionen und fördert die Verständigung der unterschiedlichen Kulturen und Sprachgruppen» (Ziel 9). Zudem kam die Idee auf, die Denkmaltage auf vier Wochenenden auszudehnen, so dass der Austausch zwischen den Regionen gefördert wird und zum Besuch anderer Gebiete der Schweiz einlädt. Mit einem «roten Faden» soll eine nationale Klammer geschaffen werden. All diese Vorschläge haben wir weiterverfolgt. Die Trägerschaft der Denkmaltage (Vertreter der KSD, KSKA, BAK) hat sie diskutiert und im Februar 2017 gutgeheissen.

Was wir 2018 tun (Inhalte und Formate der Veranstaltungen)

- Die Denkmaltage 2018 finden an vier Wochenenden statt – in je einer Region der Schweiz.
- Eine nationale Klammer mit vier Veranstaltungen wird geschaffen (siehe unten).
- Ausgangspunkt der Denkmaltage 2018 ist die Faro-Konvention. Sie stellt die Frage nach dem WERT und dem NUTZEN des Kulturerbes ins Zentrum. WARUM soll Kulturerbe erhalten bleiben? Was bringt es der Gesellschaft? Was bringt es dem Einzelnen?
- Bei den Veranstaltungen soll das partizipative Element, im Sinne der «Teilhabe», stärker in den Vordergrund gestellt werden.

Vier Wochenenden

Diese erweiterten Denkmaltage 2018 sollen als Jubiläumsausgabe im Kulturerbejahr etwas Spezielles sein, jedoch für die Veranstaltenden keinen grösseren Aufwand bedeuten. Deshalb wird jeder Kanton einem Wochenende zugeteilt und die Besuchenden erhalten die Gelegenheit, an den drei anderen Wochenenden andere Regionen zu besuchen – gemäss dem Motto: «Die Schweiz besucht die Schweiz».

Kriterien für die Einteilung in vier Wochenenden sind:

- Regionenbildung unabhängig von den Sprachräumen
- Gemeinsame historische und/oder kulturelle Themen
- Anzahl Anlässe an den Tagen des Denkmals (in etwa gleichmässige Verteilung gemäss der Erfahrung der letzten Jahre).
- Planung rund um Herbstferienbeginn
- Kollisionen mit Festtagen vermeiden, z.B. Knabenschiessen in Zürich

Einteilung in Regionen:

1./2. September 2018 -> BE, FR, GE, JU, NE, VD, VS

8./9. September 2018 -> GR, LU, NW, OW, SO, SZ, TI, UR, ZG

15./16. September 2018 -> AI, AR, GL, SG, SH, TG, ZH, FL

22./23. September 2018 -> AG, BL, BS

Themen

Die Tage des Denkmals bieten die Gelegenheit, die kulturelle Vielfalt der Schweiz zu feiern, einander kennenzulernen und neue, vielleicht auch überraschende Zusammenhänge zu entdecken.

Neu erweitern wir den Blick, denn das Kulturerbe der Schweiz umfasst sowohl materielles als auch immaterielles Erbe. Die beiden Bereiche können nicht voneinander losgelöst betrachtet werden: Kulturelle Eigenheiten und Praxen schreiben sich in die Kulturlandschaft und damit auch in die Baukultur ein. Die Verschränkung ist z.B. im Bereich Alpkultur offensichtlich. Aber auch: Kein als Konzertraum genutztes Baudenkmal ohne musikalische Tradition und ohne

Musikgesellschaften, keine Gebäuderestaurierung ohne überlieferte handwerkliche Fertigkeiten, keine Kirche ohne gelebte Praxis, keine Bauten ohne Menschen. Im Kontext des Themas «Teilhabe» wollen die Tage des Denkmals 2018 die Menschen sichtbar machen, die die Bauten erstellen, beleben, verändern und bewahren.

Mit Blick auf die Schweizer Liste der lebendigen Traditionen (www.lebendige-traditionen.ch) schlagen wir sechs Themenkreise für die Veranstaltungen vor. Sie alle schlagen sich in vielen Regionen der Schweiz auf vielfältige Weise im Baulichen nieder.

- Alpkultur (z.B. Alphütten, Schweizerhaus-Stil, Schindeln machen, Steindächer herstellen etc.)
- Tourismus
- Rebbau
- Textilhandwerk
- Grafik-Design und Typografie (z.B. Signaletik, Schrift am Bau, etc.)
- Uhrmacherhandwerk

Rahmenveranstaltungen

Um die vier Wochenenden mit einer nationalen Klammer zusammenzuhalten, sind vier Rahmenveranstaltungen geplant. Sie sollen in der jeweiligen Region auf das kommende Denkmaltagewochenende hinweisen. Sie richten sich primär an die Öffentlichkeit, sollen aber auch die Möglichkeit bieten, Medienschaffende oder Politiker bzw. Behördenvertreter einzuladen. Inhaltlich wird bei allen vier Veranstaltungen von regionalen lebendigen Traditionen und ihrem baukulturellen Niederschlag ausgegangen.

Diese vier Rahmenveranstaltungen mit Referaten, Führungen und Podiumsgesprächen werden von der Nationalen Informationsstelle zum Kulturerbe NIKE in Zusammenarbeit mit verschiedenen Kooperationspartnern durchgeführt und u.a. von der Schweizerischen Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften SAGW finanziell und werbemässig unterstützt. Die vier Anlässe sind gleichzeitig Teil der Veranstaltungsreihe «Kulturerbe total», die von der SAGW in Zusammenarbeit mit der NIKE ausgerichtet wird. Insgesamt werden in der SAGW-NIKE-Reihe 15 Veranstaltungen durchgeführt.

Aktuell laufen die Gespräche mit den Kooperationspartnern zur Konkretisierung der Konzepte. Eine detaillierte Kommunikation zu den Rahmenveranstaltungen erfolgt Mitte Dezember.

Terminplan 2018

Januar bis März KW 1 - 12	Grobdatenerfassung im Datenerfassungs-Tool Deadline: 23. März
Januar KW 4	Bestellung NIKE-Bulletin 1-2/2018 Thema Denkmaltage
Ab März KW 11	Auslieferung NIKE-Bulletin 1-2/2018
April KW 15	Versand Bestellformular Werbematerial Denkmaltage
Februar bis April KW 6 - 16	Detailerfassung im Datenerfassungs-Tool Nutzen Sie die Online-Vorschau, um Texte und Layout zu prüfen (in Übersicht auf «Refnr.» klicken). Eingabeschluss: 21. April
Mai bis Juni KW 17 - 20	Redaktionsschluss im Tool: 24. Mai (je früher desto besser!) Redaktionsphase Gut zum Druck: Zustellung individuell Sie erhalten das schriftliche GzD (PDF), sobald die Redaktion Ihres Kantons abgeschlossen ist und die Daten von den Grafikern aufbereitet worden sind. Gleichzeitig stellen wir Ihnen den Link auf die Web-Vorschau zu, damit Sie auch Ihre online-Einträge <u>gegenlesen</u> können.
Mai KW 20	1. Medienmitteilung NIKE (Medien mit langem Vorlauf) Postversand mit prov. Veranstaltungsliste, Bulletin 1-2/2017 und Flyer
31. Mai KW 22	Letzte Korrekturen für Broschüre: 31. Mai Bitte als gut leserliche Handkorrekturen im PDF (kein Korrekturmodus!)
Juni KW 22 - 25	Auslieferung Flyer und Plakate
22. Juni KW 25	Letzte Korrekturwünsche im Online-Programm: 22. Juni
Ende Juni KW 26	Programm online auf www.hereinspaziert.ch
Juli / August KW 30 - 32	Versand Programmbroschüren
August KW 33	2. Medienmitteilung (alle Medien) Postversand (Programmbroschüre, Bulletin 1-2/2017, Flyer) und Mailversand
September KW 35	3. Medienmitteilung (alle Medien) Mailversand
September KW 38	4. Medienmitteilung Bilanz (alle Medien) Mailversand
1./2. September 2018 8./9. September 2018 15./16. September 2018 22./23. September 2018	25. Europäische Tage des Denkmals

Eingabe von Veranstaltungen im Datenerfassungs-Tool

Allgemein

- Ihr Login auf www.nike-kulturerbe.ch/zugang bleibt bestehen.
- Falls Sie als neuer Veranstalter noch kein Login haben, können Sie auf www.nike-kulturerbe.ch/zugang/registrieren ein neues Login erstellen.
- Sie finden die detaillierten Anleitungen wie gehabt oben in der Übersicht, nachdem Sie sich eingeloggt haben.

Grobdaten

- Wenn Sie für *alle* Veranstaltungen die Grobdaten erfasst haben, müssen Sie diese noch im Übersichtsmenu an die NIKE schicken.

Detailerfassung

- Für den Broschürentext stehen 350, für den Internetttext 1000 Zeichen zur Beschreibung der Veranstaltung zur Verfügung.
- Sie können Ihre Veranstaltungen zwischenspeichern, aber Sie müssen alle mit einem Stern (*) gezeichneten Pflichtfelder ausgefüllt haben.
- Ein Bild hochzuladen ist kein Pflichtfeld. Falls Sie auf Ihrer Fachstelle keinen Zugriff auf aktuelle Versionen von Internet-Browsern (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari) haben, schicken Sie uns die Bilder klar benannt per CD, Dropbox oder WeTransfer. Bitte vergessen Sie nicht, trotzdem im Tool das korrekte Copyright und die Bildlegende anzugeben.
- Wenn Sie für *alle* Veranstaltungen die Details erfasst haben, müssen Sie diese noch im Übersichtsmenu an die NIKE schicken.

Ihre Kontaktpersonen

Paula Borer, Kampagnenleiterin
Montag, Dienstag und Donnerstag
paula.borer@nike-kulturerbe.ch
031 336 71 11

Lino Gross, Stv. Kampagnenleiter
Montag bis Donnerstag
lino.gross@nike-kulturerbe.ch
031 336 71 11